

**GAL DELLA SILA
MISURE A REGIA DIRETTA**

MISURA	OBIETTIVI	PROGETTO PROPOSTO	INTERVENTI PREVISTI
313	Incentivazione delle attività turistiche nelle aree rurali attraverso l'attivazione di interventi a carattere infrastrutturale e lo sviluppo di servizi finalizzati a promuovere, potenziare e migliorare sul piano qualitativo l'offerta turistica nelle aree rurali	<i>Qualificazione degli itinerari e dei percorsi della Sila Grande:</i> strutturazione, condivisa con il territorio, di un progetto di rete e di sistema finalizzato alla promozione turistica degli itinerari/percorsi attraverso l'individuazione, la qualificazione, l'integrazione e la valorizzazione di uno o più percorsi/itinerari portanti (strade tematiche) a cui "linkare" gli altri percorsi	Attività di animazione, formazione, coinvolgimento e verifica delle caratteristiche degli operatori locali potenzialmente interessati ad aderire alla strada tematica; Redazione delle schede informative/descrittive dei percorsi e itinerari; Studio del nome e del logo <i>Silautentica, ospitali per natura</i> ; Studio di design per la realizzazione della cartellonistica e della segnaletica; Sviluppo di pacchetti di viaggio appositamente dedicati agli appassionati di turismo rurale;.Stampa guida turistica " <i>Vivere la Sila Grande</i> " (25 mila copie) e piattaforma Web-Gis turistico; Costituzione Club di prodotto turistico <i>Silautentica</i> e redazione del disciplinare di qualità; redazione e realizzazione progetto di posa in opera e fornitura della segnaletica turistica ed informativa degli itinerari e percorsi della Sila Grande.
331/2	Organizzazione e realizzazione di attività di informazione/comunicazione legate alla acquisizione, catalogazione e trasmissione di informazioni e dati di carattere tecnico – economico, normativo, di promozione delle aree rurali, di gestione innovativa aziendale, anche mediante strumenti digitali e l'impiego delle tecnologie della rete, a favore di potenziali beneficiari dell'Asse III del PSR.	<i>Piano di informazione e comunicazione del prodotto turistico territoriale della Sila Grande:</i> creare e consolidare una rete di operatori turistici duratura nel tempo che costituiranno e faranno parte del Club di prodotto <i>Silautentica</i> .	Workshop tematici, materiale informativo, iniziative di confronto tra realtà, visite guidate in realtà rurali, attività seminari, incontri, partecipazione a fiere, divulgazione di pacchetti turistici predisposti dai tour operator, ecc. Divulgazione su riviste specializzate del progetto " <i>Silautentica</i> "., portale multiservizi web based, videoclip, applicazioni per smartphone, cd-rom, brochure, depliant, e altro materiale divulgativo, passaggi su emittenti televisive a diffusione locale e regionale, affissione di spazi pubblicitari, banner su siti web di riconosciuta visibilità e frequentazione
421	Promuovere e sostenere la cooperazione tra aree territoriali attraverso l'elaborazione e l'attuazione congiunta di progetti di cooperazione iter-territoriali e trans-nazionali, sostenere anche l'introduzione di innovazione e la diffusione delle conoscenze e competenze sviluppate e valorizzate altrove che possono trovare ulteriore arricchimento attraverso il confronto e la realizzazione di progetti comuni su temi accomunanti i territori.	Progetto di cooperazione infraregionale " <i>la Strada delle colture e delle culture in Calabria</i> " insieme a 10 Gal della Regione Calabria; Progetto di cooperazione interregionale " <i>Corto circuito dei contadini</i> " insieme ad 11 Gal della Regione Puglia	Redazione progetto locale " <i>Sapori colori lungo le sponde dei laghi silani</i> " . Il progetto interessa le aree della Sila Grande più vocate alla produzione della patata ed in primis intende esaltare il ruolo multifunzionale dell'agricoltura. Inoltre si vuole mettere in relazione il potenziale visitatore con gli splendidi e suggestivi scenari del Parco Nazionale della Sila, individuando un percorso che ruota intorno alle sponde del Lago Cecita, Ariamacina e Arvo. Il progetto locale " <i>Corto Circuito dei Contadini</i> " intende promuovere e sostenere quell'insieme di attività che prevedono un rapporto più diretto tra produttori agricoli ed utilizzatori finali dei prodotti (commercianti, ristoratori, albergatori e consumatori) sviluppando ed incentivando la filiera corta. Si prevedono attività materiali ed immateriali di informazione e formazione finalizzate alla realizzazione del Mercato dei contadini "farmer Market della Sila Grande".
431	Sostenere la progettazione, l'implementazione e la gestione dei PSL, favorire l'acquisizione di competenze; sostenere le attività di animazione sul territorio; sostenere i GAL relativamente ai costi di gestione	Progetto esecutivo per le modalità di attuazione del Psl e di sostentamento della struttura operativa del Gal	Realizzazione di manifestazioni pubbliche, realizzazione e aggiornamento del sito internet del GAL; Pubblicizzazione dei bandi e delle iniziative; Spese per il personale; Rimborso spese per trasferte del personale, consulenti e amministratori nei limiti delle attività strettamente legate all'attuazione dei PSL;