**BUSINESS PLAN**

1. **SOGGETTO PROPONENTE**

|  |
| --- |
| **Denominazione/Ragione Sociale** |
|  |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Formagiuridica** | |
|  | |
| **Estremiattocostitutivo** |  |
| **Data costituzione** |  |
| **Data scadenza** |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **SedeLegale** | | | | | |
| **Via/Piazza** |  | | | **CAP** |  |
| **Comune** |  | | | **Provincia** |  |
| **Telefono** |  | **Telefax** |  | | |
| **e-mail** |  | **Sitointernet** |  | | |
| **PEC** |  | | | | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Sedeproduttiva/operativaoggettodelPiano di Sviluppo Aziendale** | | | | | |
| **Via/Piazza** |  | | | **CAP** |  |
| **Comune** |  | | | **Provincia** |  |
| **Telefono** |  | **Telefax** |  | | |
| **e-mail** |  | **Sitointernet** |  | | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Sedeconservazionedocumentazionediprogettoedispesa** | | | | | |
| **Denominazione** |  | | |  |  |
| **Via/Piazza** |  | | | **CAP** |  |
| **Comune** |  | | | **Provincia** |  |
| **Telefono** |  | **Telefax** |  | | |

|  |  |
| --- | --- |
| **AttivitàcodiceATECO** | |
| **Descrizioneattivitàeconomica** |  |
| **Codiceattivitàeconomica** |  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Iscrizioni** | | | | | | |
| **RegistroImprese** | **di** |  | **aln°** |  | **Dal** |  |
| **REA** | **di** |  | **aln°** |  | **Dal** |  |
| **INPS** | **di** |  | **Settore** |  | **Dal** |  |
| **PartitaIVA** | |  | | | **Dal** |  |
| **CodiceFiscale** | |  | | | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Capitalesociale** | | | |
| **Sottoscritto** | **€** | **Versato** | **€** |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Legalerappresentante** | | | | | | |
| **Qualifica** |  | | | | | |
| **Cognome** |  | | **Nome** | |  | |
| **Comunedinascita** |  | | | | | |
| **Codicefiscale** |  | | | | | |
| **ResidenzaVia/Piazza** |  | | | **CAP** | |  |
| **Comune** |  | | | **Provincia** | |  |
| **Telefonofisso** |  | **Cell.** | |  | | |
| **Telefax** |  | **e-mail** | |  | | |
| **DocumentoTipo** |  | **N.** | |  | | |
| **Rilasciato da** |  | **il** | |  | | |

|  |
| --- |
| **Conoscenze e competenze professionali** |
|  |

|  |
| --- |
| **Requisiti soggettivi (IAP, coltivatore diretto ecc.)** |
|  |

**1.1 Descrizione generale dell’azienda**

|  |
| --- |
| **Localizzazione (es. agro, località, inserita in aree SIC, ZPS, ZVN), distanza dell’azienda da parchi o aree protette e dai centri abitati, localizzazione in termini di zone altimetrica (es. pianura, bassa collina, alta collina, montagna)** |
|  |

Particelle aziendali secondo quanto riportato dal **fascicolo aziendale ultimo validato**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Comune** | **Foglio** | **Particella** | **Superficie** | **Qualità** | **Oggetto di intervento (Si/No)** |
|
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Area** | **Superficie aziendale (Ha)** | **% sul totale** |
|  |  |  |
| Area montana |  |  |
|  |  |  |
| Area svantaggiata |  |  |
|  |  |  |
| Area non montana e non svantaggiata |  |  |
|  |  |  |
| **Totale** |  | **100%** |

Settore produttivo dell’azienda Superficie Aziendale totale (SAT), Superficie Agricola Utilizzabile (SAU), Produzione lorda vendibile (PLV) Produzione standard (PS). Le superfici di riferimento dovranno essere come riportate su fascicolo aziendale.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **coltura e/o occupazione** | **ha/ n** | **ps/ha\*** | **ps aziendale** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **totale** |  |  |  |

\*produzione standard come da valori regionali tabella codifica Agea rettificata

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Colture/capi** | **Ha/n** | **q.li/ha ql.i/n** | **q.li totali** | **prezzo** | **plv** |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **totale** |  |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| **Descrizione e giustificazioni delle voci inserite in tabella per il calcolo della produzione lorda vendibile (quantità, prezzo)** |
|  |

|  |
| --- |
| **Presenza di prodotti aziendali certificati biologico, e aderenti ad altri regimi unionali** |
|  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Situazione occupazionale (lavoratori autonomi quali coltivatori diretti o IAP; OTI occupati tempo indeterminato, OTD occupati tempo determinato compresi avventizi n° di U.L.A. )** | | | |
|  | **n°** | **n°/giornate** | **ore totali anno** |
| **Imprenditore** (lavoratori autonomi quali coltivatori diretti o IAP) |  |  |  |
| **Dipendenti fissi** (OTI) |  |  |  |
| **Salariati avventizi** (OTD) |  |  |  |
| **Coadiuvanti familiari** |  |  |  |
| **Altro** |  |  |  |
| **ORE TOTALI** | | |  |

|  |
| --- |
| **Descrizione dei diversi prodotti/servizi realizzati diversi dall’attività di coltivazione e/o allevamento (es. agriturismo, fattoria didattica, equitazione, produzioni di energie alternative ecc.) indicare le attività connesse effettuate e giustificare il numero dei servizi e i prezzi di vendita applicati** |
|  |

**Fabbricati aziendali**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Dotazione di fabbricati rurali, vetustà e stato di manutenzione, destinazione d’uso, altro)** | | | | | | | |
| **Comune** | **Foglio** | **Particella** | **Sub** | **Categ.** | **Destinaz. D’uso** | **Anno di costruz. /ultima manutenz.** | **Uso nel progetto (si/no)** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| **Indicazione della partecipazione a organizzazione di produttori, cooperative, consorzi di tutela del prodotto o associazioni coerenti con il settore di investimento** |
|  |

|  |
| --- |
| **Altre informazioni rilevanti** |
|  |

|  |
| --- |
| **Descrizione del mercato di riferimento per area geografica (provinciale, regionale, nazionale, internazionale) e per canale commerciale (grossisti, grande distribuzione, intermediari, dettaglio, vendita diretta) al termine del PA** |
|  |

1. DATI PATRIMONIALI ED ECONOMICI DELL’AZIENDA PREINVESTIMENTO
   1. Stato patrimoniale (ultimi due esercizi)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ATTIVO** | **Anno Esercizio precedente**  **(2…)** | **Anno Ultimo**  **Esercizio definito**  **(2…)** |
| **Crediti verso soci per versamenti ancora dovuti** |  |  |
| **Immobilizzazioni:** |  |  |
| Immobilizzazioni immateriali |  |  |
| Immobilizzazioni materiali |  |  |
| Immobilizzazioni finanziarie |  |  |
| **Attivo circolante:** |  |  |
| Rimanenze |  |  |
| Crediti |  |  |
| Crediti esigibili oltre l’esercizio successivo |  |  |
| Crediti esigibili entro l’esercizio successivo |  |  |
| Attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni |  |  |
| Disponibilità liquide |  |  |
| **Ratei e risconti attivi** |  |  |
| TOTALE ATTIVO |  |  |
| **PASSIVO** |  |  |
| **Patrimonio netto:** |  |  |
| Capitale sociale |  |  |
| Soci c/finanziamento mezzi propri |  |  |
| Riserve |  |  |
| Utili (perdite) portati a nuovo |  |  |
| Utili (perdite) dell’esercizio |  |  |
| **Fondi per rischi e oneri** |  |  |
| **Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato** |  |  |
| **Debiti:** |  |  |
| Debiti esigibili oltre l’esercizio successivo |  |  |
| Debiti esigibili entro l’esercizio successivo |  |  |
| **Ratei e risconti passivi** |  |  |
| TOTALE PASSIVO |  |  |

**A.2 CONTO ECONOMICO (ultimi due esercizi)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ATTIVO** | **Anno Esercizio precedente**  **(2…)** | **Anno Ultimo**  **Esercizio definito**  **(2…)** |
| Ricavi da vendite e prestazioni |  |  |
| Variazione rimanenze semilavorati e finiti |  |  |
| Incrementi di immobilizzazioni per lavori interni |  |  |
| Contributi in conto esercizio |  |  |
| Altri ricavi e proventi |  |  |
| **A) Valore della produzione** |  |  |
| Materie prime, sussidiarie, di consumo |  |  |
| Servizi |  |  |
| Variazione rimanenze di materie prime, sussidiarie e di consumo |  |  |
| **B) Valore Aggiunto** |  |  |
| Salari e Stipendi |  |  |
| Oneri Sociali |  |  |
| T.F.R. |  |  |
| **C) Valore Aggiunto Netto** |  |  |
| Ammortamento immobilizzazioni immateriali |  |  |
| Ammortamento immobilizzazioni materiali |  |  |
| Accantonamenti per rischi ed oneri |  |  |
| Oneri diversi di Gestione |  |  |
| Godimento beni di terzi |  |  |
| **D) Reddito Operativo** |  |  |
| Ricavi non Caratteristici |  |  |
| Costi non Caratteristici |  |  |
| Proventi Straordinari |  |  |
| Oneri Straordinari |  |  |
| Interessi Attivi |  |  |
| Interessi passivi |  |  |
| **E) Risultato Ante Imposte** |  |  |
| Imposte sul reddito |  |  |
| **Risultato d’esercizio (Utile/Perdita)** |  |  |

**2. PROGETTO DI IMPRESA**

**2.1 Descrizione dell’iniziativa imprenditoriale**

*(Tappe essenziali ed obiettivi del progettofiliera e ambito di appartenenza rispetto a quanto previsto dal PAL)*

|  |
| --- |
|  |

**2.2 Descrizione degli investimenti/operazioni che si intendono realizzare**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| quadro di riepilogo delle azioni progettuali | | | | | | |
| beneficiario: | | cuaa: | | | | |
| 19 sostegno allo sviluppo locale leader (sviluppo locale di tipo partecipativo - sltp) | | | | | | |
| 19.2 sostegno all'esecuzione degli interventi nell'ambito della strategia sltp | | | | | | |
| 6.4.1 sostegno all’ammodernamento ed allo sviluppo dei servizi offerti dalle imprese agrituristiche | | | | | | |
| voci | descrizione sottointervento | vodi di spesa | imponibile | iva | totale | contributo |
| 1 | ospitalita' agrituristica e agricampeggio | costruzione, acquisizione incluso leasing, o miglioramento di beni immobili |  |  |  |  |
| acquisto o leasing di nuovi macchinari e attrezzature fino a copertura del valore di mercato del bene; |  |  |  |  |
| spese generali collegate alle spese; |  |  |  |  |
| investimenti immateriali: acquisizione o sviluppo di programmi informatici e acquisizione di brevetti, licenze, diritti d'autore, marchi commerciali |  |  |  |  |
| 2 | realizzazione di spazi aziendali attrezzati per le attività didattiche e/o sociali | costruzione, acquisizione incluso leasing, o miglioramento di beni immobili |  |  |  |  |
| acquisto o leasing di nuovi macchinari e attrezzature fino a copertura del valore di mercato del bene; |  |  |  |  |
| spese generali collegate alle spese; |  |  |  |  |
| investimenti immateriali: acquisizione o sviluppo di programmi informatici e acquisizione di brevetti, licenze, diritti d'autore, marchi commerciali |  |  |  |  |
| 3 | realizzazione di impianti aziendali di trasformazione e/o di spazi attrezzati per la vendita | costruzione, acquisizione incluso leasing, o miglioramento di beni immobili |  |  |  |  |
| acquisto o leasing di nuovi macchinari e attrezzature fino a copertura del valore di mercato del bene; |  |  |  |  |
| spese generali collegate alle spese; |  |  |  |  |
| investimenti immateriali: acquisizione o sviluppo di programmi informatici e acquisizione di brevetti, licenze, diritti d'autore, marchi commerciali |  |  |  |  |
| 4 | totale progetto presentato | |  |  |  |  |

**2.3 Piano finanziario**

*Quadro finanziario delProgramma*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Fabbisogni** | **Importi**  **in €** | **Fonti di copertura** | **Importi in €** |
| Spese agevolabili |  | Contributo in conto capitale richiesto |  |
| Spese non agevolabili |  | Apportomezzipropri |  |
| IVA |  | Finanziamenti a m/l termine |  |
|  |  | Finanziamenti a breve termine |  |
|  |  | Altro (specificare) |  |
| ***TotaleFabbisogni*** |  | ***TotaleFonti di copertura*** |  |

|  |
| --- |
| **Descrizione delle modalità di apporto dei mezzi propri e di ricorso a finanziamenti a b/m/l termine** |
| *Illustrare le modalità attraverso cui si farà fronte al finanziamento delle spese non coperte da agevolazione.* |

* 1. **Cronoprogramma degli interventi**

|  |
| --- |
| *Indicare la durata complessiva dei lavori, la data prevista di inizio e di ultimazione, i tempi necessari per l’ottenimento delle autorizzazioni amministrative e per l’avvio dell’attività. Indicare i possibili fattori di rischio che possono determinare ritardi nelle varie fasi operative;* |

Dettagliare cronoprogramma degli interventi programmati secondo lo schema riportato in tabella:

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Cronoprogramma interventi attivati** | | | | | | |
| **Tipologia di intervento** | **Avanzamento costo sostenuto** | | | | | | **Totale costo previsto**  **Euro** |
| **1°**  **mese**  **(%)** | **2°**  **mese**  **(%)** | **3°**  **mese**  **(%)** | **4°**  **mese**  **(%)** | **5°**  **mese**  **(%)** | **6°**  **mese**  **(%)** |
| Intervento \_\_\_\_\_\_ |  |  |  |  |  |  |  |
| Intervento \_\_\_\_\_\_ |  |  |  |  |  |  |  |
| Intervento \_\_\_\_\_\_ |  |  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Cronoprogramma interventi attivati** | | | | | | |
| **Tipologia di intervento** | **Avanzamento costo sostenuto** | | | | | | **Totale costo previsto**  **Euro** |
| **7°**  **mese**  **(%)** | **8°**  **mese**  **(%)** | **9°**  **mese**  **(%)** | **10°**  **mese**  **(%)** | **11°**  **mese**  **(%)** | **12°**  **mese**  **(%)** |
| Intervento \_\_\_\_\_\_ |  |  |  |  |  |  |  |
| Intervento \_\_\_\_\_\_ |  |  |  |  |  |  |  |
| Intervento \_\_\_\_\_\_ |  |  |  |  |  |  |  |

**3. I CAMBIAMENTI A SEGUITO DELL’INVESTIMENTO**

* 1. **Le variazioni sulle attività di diversificazione e multifunzionalità nell’azienda** ( *riportare la parte di produzione solo se si prevedono cambiamenti indipendenti dalla misura* )

|  |
| --- |
| **Descrizione degli interventi da realizzare nella diversificazione come avvio e/o potenziamento delle dotazioni dell’azienda agrituristica: ricettività (posti letto, punti ristoro);**  **Investimenti per lo sviluppo dell’ospitalità agrituristica ivi compreso l’agricampeggio. Sviluppo e miglioramento dell’offerta turistica aziendale in termini di qualità dei servizi e/o di aumento della capacità ricettiva, e/o di aumento della durata del soggiorno e/o di diversificazione dei servizi proposti, anche con riguardo alla conoscenza del mondo agricolo e rurale, del patrimonio ambientale, storico, architettonico ed enogastronomico del territorio.** |
|  |

|  |
| --- |
| **Descrizione degli interventi da realizzare nella diversificazione come avvio e/o potenziamento delle dotazioni dell’azienda agrituristica: ricettività (posti letto, punti ristoro);**  **Investimenti per la realizzazione di piccoli impianti aziendali di trasformazione e/o di spazi attrezzati per la vendita di prodotti aziendali non compresi nell’Allegato I del Trattato.** |
|  |

|  |
| --- |
| **Descrizione degli interventi da realizzare nella diversificazione come avvio e/o potenziamento delle dotazioni dell’azienda agrituristica: ricettività (posti letto, punti ristoro);**  **Investimenti per la realizzazione di spazi aziendali attrezzati per lo svolgimento di attività didattiche e/o sociali in fattoria.** |
|  |

|  |
| --- |
| **Descrizione dettagliata come l’investimento migliora la competitività della diversificazione** |
|  |

|  |
| --- |
| **Descrivere se l’investimento genera una innovazione commerciale** |
|  |

|  |
| --- |
| **Altre informazioni rilevanti** |
|  |

**3.2 L’organizzazione del lavoro in azienda**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Descrivere l’organizzazione del lavoro in azienda a seguito dell’investimento OTD, OTI e ULA** | | | |
|  | **n°** | **n°/giornate** | **ore totali anno** |
| **Imprenditore** (lavoratori autonomi quali coltivatori diretti o IAP) |  |  |  |
| **Dipendenti fissi** (OTI) |  |  |  |
| **Salariati avventizi** (OTD) |  |  |  |
| **Coadiuvanti familiari** |  |  |  |
| **Altro** |  |  |  |
| **ORE TOTALI** | | |  |

**3.3 Descrizione del mercato di riferimento per le produzioni aziendali**

|  |
| --- |
| **Descrizione se esistono modifiche nella previsione del mercato di riferimento per area geografica (provinciale, regionale, nazionale, internazionale) e per canale commerciale (grossisti, grande distribuzione, intermediari, dettaglio, vendita diretta) al termine del PA** |
|  |

# 4. PROIEZIONI ECONOMICHE EFINANZIARIE

**4.1 Obiettivi di vendita e capacità produttiva**

*(Dettagliare, come da tabella, la capacità di produzione/erogazione servizi prevista e relativi ricavi attesi per gli anni dall’avvio fino al regime)*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ***Descrizione Prodotti/***  ***Servizi principali*** | ***Unità di misura*** | ***Quantità previste ex ante (a1)*** | ***Prezzo unitario***  ***(iva esclusa)***  ***ex ante (b1)*** | ***Ricavi anno ex ante***  ***(a1xb1)*** | ***Quantità previste anno investimento (a2)*** | ***Prezzo unitario***  ***(iva esclusa)***  ***Anno investimento(b2)*** | ***Ricavi anno investimento***  ***(a2xb2)*** | ***Quantità previste anno regime (an)*** | ***Prezzo unitario***  ***(iva esclusa) anno regime (bn)*** | ***Ricavi anno anno a regime***  ***(anxbn)*** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**4.2 Principali fattori di produzione**

*(Dettagliare, come da tabelle seguenti, le principali voci di costo per l’anno di regime, in coerenza con il conto economico previsionale di cui al successivo punto B2)*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ***Descrizione Risorse Umane (figure professionali)*** | ***Inquadramento*** | ***Quantità previste anno ex ante(a1)*** | ***Costo unitario***  ***anno ex ante (b1)*** | ***Costo totale anno ex ante***  ***(a1xb1)*** | ***Quantità previste anno investimento (a2)*** | ***Costo unitario***  ***anno investimento(b2)*** | ***Costo totale anno investimento***  ***(a2xb2)*** | ***Quantità previste anno regime (an)*** | ***Costo unitario anno regime (bn)*** | ***Costo totale anno aregime***  ***(anxbn)*** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ***Descrizione Costi per acquisto Materie Prime*** | ***Unità di misura*** | ***Quantità previste anno ex ante (a1)*** | ***Costo unitario***  ***anno ex ante (b1)*** | ***Costo totale anno ex ante***  ***(a1xb1)*** | ***Quantità previste anno investimento (a2)*** | ***Costo unitario***  ***anno investimento (b2)*** | ***Costo totale anno investimento***  ***(a2xb2)*** | ***Quantità previste anno regime (an)*** | ***Costo unitario anno regime (bn)*** | ***Costo totale anno regime***  ***(anxbn)*** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ***Descrizione principali costi per Servizi*** | ***Costo totale***  ***anno ex ante(a1)*** | ***Costo totale***  ***anno investimenti(a2)*** | ***Costo totale***  ***anno a regime*** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

1. DATI PATRIMONIALI ED ECONOMICI DELL’AZIENDA POST INVESTIMENTO
   1. Stato patrimoniale

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ATTIVO** | **Anno investimento**  **(2…)** | **Anno regime**  **(2…)** |
| **Crediti verso soci per versamenti ancora dovuti** |  |  |
| **Immobilizzazioni:** |  |  |
| Immobilizzazioni immateriali |  |  |
| Immobilizzazioni materiali |  |  |
| Immobilizzazioni finanziarie |  |  |
| **Attivo circolante:** |  |  |
| Rimanenze |  |  |
| Crediti |  |  |
| Crediti esigibili oltre l’esercizio successivo |  |  |
| Crediti esigibili entro l’esercizio successivo |  |  |
| Attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni |  |  |
| Disponibilità liquide |  |  |
| **Ratei e risconti attivi** |  |  |
| TOTALE ATTIVO |  |  |
| **PASSIVO** |  |  |
| **Patrimonio netto:** |  |  |
| Capitale sociale |  |  |
| Soci c/finanziamento mezzi propri |  |  |
| Riserve |  |  |
| Utili (perdite) portati a nuovo |  |  |
| Utili (perdite) dell’esercizio |  |  |
| **Fondi per rischi e oneri** |  |  |
| **Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato** |  |  |
| **Debiti:** |  |  |
| Debiti esigibili oltre l’esercizio successivo |  |  |
| Debiti esigibili entro l’esercizio successivo |  |  |
| **Ratei e risconti passivi** |  |  |
| TOTALE PASSIVO |  |  |

**B.2 CONTO ECONOMICO**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ATTIVO** | **Anno investimento**  **(2…)** | **Anno regime**  **(2…)** |
| Ricavi da vendite e prestazioni |  |  |
| Variazione rimanenze semilavorati e finiti |  |  |
| Incrementi di immobilizzazioni per lavori interni |  |  |
| Contributi in conto esercizio |  |  |
| Altri ricavi e proventi |  |  |
| **A) Valore della produzione** |  |  |
| Materie prime, sussidiarie, di consumo |  |  |
| Servizi |  |  |
| Variazione rimanenze di materie prime, sussidiarie e di consumo |  |  |
| **B) Valore Aggiunto** |  |  |
| Salari e Stipendi |  |  |
| Oneri Sociali |  |  |
| T.F.R. |  |  |
| **C) Valore Aggiunto Netto** |  |  |
| Ammortamento immobilizzazioni immateriali |  |  |
| Ammortamento immobilizzazioni materiali |  |  |
| Accantonamenti per rischi ed oneri |  |  |
| Oneri diversi di Gestione |  |  |
| Godimento beni di terzi |  |  |
| **D) Reddito Operativo** |  |  |
| Ricavi non Caratteristici |  |  |
| Costi non Caratteristici |  |  |
| Proventi Straordinari |  |  |
| Oneri Straordinari |  |  |
| Interessi Attivi |  |  |
| Interessi passivi |  |  |
| **E) Risultato Ante Imposte** |  |  |
| * Imposte sul reddito |  |  |
| **Risultato d’esercizio (Utile/Perdita)** |  |  |

**5INDICATORI ECONOMICI E FINANZIARI**

**5.1 Parametri di performance e Rendimento globale**

Nelle tabelle di seguito riportare i valori degli indici indicati cosi come calcolati dal bilancio dell’azienda nell’anno a regime.

|  |
| --- |
| **Indici di redditività: ROI - ROE - ROS** |
|  |

|  |
| --- |
| **Indici di composizione: Indice di struttura; Indice di indebitamento** |
|  |

|  |
| --- |
| **Margini di redditività MOL VA** |
|  |

**CRITERI DI AUTOVALUTAZIONE**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| AUTOVALUTAZIONE | | | | | |
| MAX 60 PUNTI | | | | | |
| N | MACROCRITERI | DEFINIZIONE CRITERI E SELEZIONE | PUNTEGGIO | AUTOVALUTAZIONE | MOTIVAZIONE |
| 1 | Corrispondenza tra piano sviluppo aziendale e Strategia PAL | Attenzione ai temi sociali (Fattoria Sociale, Agricoltura Sociale, educazione alimentare ecc) | 13 |  |  |
| Attenzione alla diversificazione delle attività aziendali (creazione di piccoli impianti di trasformazione e/o spazi aziendali dedicati alla vendita e degustazione dei prodotti aziendali | 5 |  |  |
| 2 | Investimenti per la creazione e lo sviluppo dell’ospitalità agrituristica, ivi compreso l’agricampeggio, localizzati in aree a maggiore attrattività turistica | Interventi in Aree Natura 2000 | 5 |  |  |
| Interventi in Aree protette | 6 |  |  |
| Interventi in Aree Montane o aree ad elevato valore naturalistico | 3 |  |  |
| 3 | Appartenenza dell’impresa proponente ad una fascia di dimensione economica più piccola | da 12.000 ( in zone soggette a svantaggi naturali)/15.000 € a 25.000 € in Standard Output | 8 |  |  |
| da 25.000 € a 50.000 € in Standard Output | 5 |  |  |
| 4 | Localizzazione dell’intervento in aziende ricadenti nelle aree rurali classificate come “D” e “C” | Azienda con almeno il 50% della SAT aziendale situata in area D | 7 |  |  |
| Azienda con almeno il 50% della SAT aziendale situata iarea C | 5 |  |  |
| 5 | Interventi finalizzati allo sviluppo dell’agricoltura sociale ed alla produzione/vendita di beni non compresi nell’allegato 1 del trattato) | Interventi finalizzati alla produzione e/o vendita di beni non compresi nell’allegato 1 del Trattato da riutilizzare in azienda o destinare alla vendita (p.es. cosmesi, bioedilizia, coloranti naturali, ecc,) | 3 |  |  |
| Sviluppo e innovazione del servizio agrituristico, in termini di nuovi servizi e/o nuove modalità di erogazione | 2 |  |  |
| 6 | Investimenti finalizzati alla costruzione di reti di servizi locali | Aziende che svolgono agricoltura sociale che hanno stipulato o che si impegnano a stipulare accordi di collaborazione per la costituzione di reti di servizi locali che coinvolgono servizi socio-sanitari, istituzioni scolastiche e terzo settore | 5 |  |  |
| 7 | Requisiti soggettivi del richiedente | Agricoltori Professionali | 3 |  |  |
| Donne o Giovani agricoltori in età compresa tra 18 e 40 anni | 2 |  |  |
| 8 | Creazione nuovi posti di lavoro (Max punti 3) | 1 punto per ogni ULA | 1 |  |  |
| 9 | Criteri aggiuntivi (Max 8 punti) | Interventi che prevedono partecipazione dell’impresa a reti territoriali, e/o a progetti di cooperazione in ambito Leader di cui all’intervento 16.3.2 (d’area o fuori area) di accoglienza e promozione turistica, promozione di pacchetti turistici integrati | 8 |  |  |
| Dimostrazione di contratti di collaborazione con agenzie di viaggio o altri operatori che gestiscono o intermediano flussi turistici. | 3 |  |  |
| Interventi che valorizzano gli investimenti banda larga, quali: e-commerce, wi-fi libero, creazione pagine web, creazione di app per servizi innovativi al cliente, altre forme innovative per la gestione del cliente e l’allestimento del servizio | 2 |  |  |
|  | PUNTEGGIO TOTALE |  | 60 |  |  |

Luogo e data \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ l’azienda agricola\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ il tecnico \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_