



## PIANO DI AZIONE LOCALE 2014-2020

### Il Quadro Logico della Strategia di Sviluppo Locale

TEMATISMO DELLA SSL	Fabbisogni	Obiettivi generali	Obiettivi specifici	Azioni
<b>Valorizzazione e gestione delle risorse ambientali e naturali</b>	F01 Presidio e tutela delle risorse ambientali e naturalistiche e della biodiversità agricola e forestale, sviluppo della resilienza e dell'adattamento ai cambiamenti climatici	<i>Obiettivo1.</i> :Diffondere la tutela ed il ripristino della biodiversità, delle risorse ambientali e naturali	<i>Obiettivo 1A:</i> aumento della consapevolezza e delle competenze degli operatori locali sui temi della sostenibilità ambientale	<i>Azione 1A1:</i> Sostegno ad azioni di formazione ed informazione in tema di sostenibilità delle attività economiche dell'agricoltura, della silvicoltura e del turismo
			<i>Obiettivo 1B:</i> ripristino, presidio e sviluppo di prodotti agricoli e zootecnici rappresentativi della biodiversità locale (varietà e razze autoctone)	<i>Azione 1B.1:</i> sostegno agli investimenti nelle aziende agricole per sviluppo, reintroduzione e valorizzazione di prodotti della biodiversità locale  <i>Azione 1B.2:</i> sostegno alla cooperazione per lo sviluppo di filiere agroalimentari nell'ambito della valorizzazione di prodotti della biodiversità locale
			<i>Obiettivo 1C:</i> miglioramento e ripristino della biodiversità ambientale	<i>Azione 1C.1:</i> sostegno ad investimenti non produttivi con obiettivi agro/silvo-climatico-ambientali in ambito agricolo ed in ambito forestale

TEMATISMO DELLA SSL	Fabbisogni	Obiettivi generali	Obiettivi specifici	Azioni
	F02 Valorizzazione economica sostenibile dei sistemi agroambientali e agroforestali all'interno delle aree protette e delle aree ad alto valore naturalistico	<i>Obiettivo 2: Aumentare la fruibilità sostenibile a fini turistici del patrimonio ambientale e naturalistico nelle aree protette e aree ad alto valore naturalistico</i>	<i>Obiettivo 2A: sviluppo di servizi al turismo ambientale e naturalistico</i>	<i>Azione 2A.1: sostegno al miglioramento e sviluppo delle infrastrutture pubbliche su piccola scala per la fruizione dei beni ambientali e naturalistici</i> <i>Azione 2A.2: sostegno al miglioramento della funzione turistico-ricreativa delle aree forestali</i>
			<i>Obiettivo 2B: sviluppo delle conoscenze sul patrimonio ambientale e naturalistico</i>	<i>Azione 2B.1: azioni di censimento ed inventario del patrimonio naturalistico</i>
	F03 Sviluppo della fruizione sostenibile, dell'approccio multisettoriale e dei servizi ecosistemici dei beni ambientali e naturalistici	<i>Obiettivo 3: Ampliare la gamma di servizi al turista/visitatore per aumentare l'attrattiva dei beni ambientali e naturalistici e moltiplicare i motivi di visita dell'Area</i>	<i>Obiettivo 3A: innovazione ed ampliamento dei servizi al turismo ambientale e naturalistico</i>	<i>Azione 3A.1: sostegno alla nascita e sviluppo di imprese nel settore dei servizi al turismo ambientale e naturalistico</i>
			<i>Obiettivo 3B: sviluppo cooperazione intersettoriale per lo sviluppo del turismo ambientale e naturalistico</i>	<i>Azione 3B.1: sostegno a progetti di cooperazione intersettoriale per la creazione di micro-distretti per la commercializzazione di servizi turistici in ambito turismo ambientale e naturalistico</i>
	<i>F04 Sviluppare la visibilità e la riconoscibilità dei "prodotti di montagna di alta qualità" e di altri prodotti di nicchia</i>	<i>Obiettivo 4: migliorare la visibilità sui mercati dei prodotti ad alta riconoscibilità territoriale attraverso la filiera orizzontale</i>	<i>Obiettivo 4A: sviluppo della diffusione delle certificazioni di qualità</i>	<i>Azione 4A.1: sostegno a progetti di rete per la prima adozione di certificazioni di qualità</i>
			<i>Obiettivo 4B: valorizzazione delle produzioni biologiche territoriali</i>	<i>Azione 4B.1: sostegno a progetti di cooperazione per la nascita di biodistretti</i>
			<i>Obiettivo 4C: sviluppo della filiera corta e mercati locali dei prodotti agroalimentari a forte</i>	<i>Azione 4C.1: sostegno alla cooperazione per lo sviluppo e la promozione della filiera corta e dei mercati locali a favore dei prodotti agroalimentari a forte</i>

TEMATISMO DELLA SSL	Fabbisogni	Obiettivi generali	Obiettivi specifici	Azioni
<b>Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali</b>			riconoscibilità territoriale in ambito montano	riconoscibilità territoriale in ambito montano (filiera orizzontale)
	F05 Sviluppo e diffusione della pianificazione della gestione delle foreste e la certificazione dei prodotti forestali	<i>Obiettivo 5:</i> migliorare la qualità e la riconoscibilità dei prodotti forestali	<i>Obiettivo 5A:</i> diffusione del Sistema di Gestione Forestale Sostenibile	<i>5A.1:</i> sostegno alla cooperazione per la diffusione del Sistema di Gestione Forestale Sostenibile
	F06 Rafforzare la cooperazione all'interno della filiera agroalimentare	<i>Obiettivo 6:</i> migliorare la catena di distribuzione del valore nella filiera agroalimentare a favore dell'agricoltore/contadino (filiera verticale)	<i>Obiettivo 6A:</i> sviluppo della filiera corta e promozione di mercati locali dei prodotti agricoli e della zootecnia	<i>6A.1:</i> sostegno alla cooperazione per lo sviluppo della filiera corta e la promozione di mercati locali a favore delle produzioni agricole e zootecniche (filiera verticale)
<b>Turismo sostenibile</b>	F07 Rafforzare la cooperazione intrasettoriale (agricoltura, turismo-marketing territoriale, eventi)	<i>Obiettivo 7:</i> migliorare le reti locali di offerta attraverso la creazione di "pacchetti" e la commercializzazione e vendita cooperativa	<i>Obiettivo 7A:</i> sviluppo di reti intrasettoriali locali	<i>7A.1:</i> sostegno alla cooperazione per la creazione e commercializzazione congiunta di pacchetti/programmi di servizi turistici
	F08 Consolidare il processo di qualificazione e messa in rete degli operatori locali (SILAUTENTICA)		<i>Obiettivo 7B:</i> rafforzamento del club di prodotto Silautentica	<i>7B.1:</i> sostegno alla realizzazione di un marketplace virtuale dei prodotti/servizi di qualità certificati Silautentica
	F9 Sviluppare la cooperazione interregionale e interterritoriale per favorire la promozione delle risorse e la messa in rete dell'offerta enogastronomica	<i>Obiettivo 8:</i> definire ed adottare modelli innovativi nel campo della promozione dell'offerta enogastronomica territoriale	<i>Obiettivo 8A:</i> sviluppo di nuove buone pratiche di promozione e messa in rete dell'offerta enogastronomica	<i>8A.1:</i> sostegno alla cooperazione interterritoriale e interregionale per applicare nuovi modelli nel campo della promozione e commercializzazione dell'offerta enogastronomica
	F10 Migliorare il grado di attrattività turistica d'Area	<i>Obiettivo 9:</i> migliorare la conoscenza dei siti e del patrimonio materiale ed immateriale e loro conservazione, e ripristino; creare e sviluppare nuove	<i>Obiettivo 9A:</i> sviluppo di servizi infrastrutturali al turismo	<i>9A.1:</i> sostegno ad investimenti pubblici per l'applicazione di soluzioni ICT per l'allestimento di servizi al turismo e gestione di beni

TEMATISMO DELLA SSL	Fabbisogni	Obiettivi generali	Obiettivi specifici	Azioni
		modalità e nuove formule di turismo sostenibile		naturalistici
				9°.2: sostegno ad investimenti pubblici per infrastrutture su piccola scala per migliorare l'accoglienza al turista e la fruibilità del territorio e dei servizi turistici
			Obiettivo 9B: studio, censimento, riscoperta e ripristino di siti del patrimonio storico-culturale, conservazione del patrimonio immateriale	9B.1: sostegno ad interventi di recupero e valorizzazione di siti di interesse storico-culturale
				9B.2: sostegno ad attività di informazione e sensibilizzazione attraverso azioni di promozione e sentieri tematici
				9B.3: sostegno ad azioni di censimento ed inventario di siti del patrimonio culturale
				9.B.4: sostegno ad azioni di conservazione del patrimonio immateriale come la musica, il folklore, l'etnologia e le tradizioni locali
F11 Rafforzamento del sistema produttivo della piccola manifattura dei prodotti tradizionali tipici	Obiettivo 10: creare nuova occupazione attraverso la ripresa e sviluppo dell'artigianato dei prodotti tradizionali tipici (non agricoli) e servizi al turismo sostenibile	Obiettivo 10°: creazione di nuova occupazione attraverso il recupero d'artigianato dei prodotti tradizionali tipici	10.A.1: sostegno alla nascita e sviluppo delle PMI extra-agricole nell'ambito della piccola manifattura dei prodotti tradizionali tipici	
			10.A.2: sostegno alla nascita e sviluppo delle PMI extra-agricole nell'ambito della piccola manifattura dei prodotti della silvicoltura non destinati all'alimentazione	

TEMATISMO DELLA SSL	Fabbisogni	Obiettivi generali	Obiettivi specifici	Azioni
	F12 Sviluppare servizi al turismo sostenibile nell'ambito dell'utilizzo delle tecnologie TIC e soluzioni SMART		<i>Obiettivo 10B:</i> creazione di nuova occupazione attraverso lo sviluppo di servizi al turismo sostenibile (industria culturale, turistica, creativa, dello spettacolo, dello sport, dell'intrattenimento, cicloturismo, pesca)	<i>10B.1:</i> Sostegno alla nascita di PMI nel settore dei servizi al turismo sostenibile
	F13 Sviluppare la mobilità sostenibile e l'accessibilità ai servizi socio-sanitari e ricreativi a favore delle aree interne	<i>Obiettivo 11:</i> mantenere e riportare le popolazioni nelle aree interne	<i>Obiettivo 11°:</i> miglioramento della qualità della vita e dell'attrattività nelle aree più interne dell'Area Leader	<i>11.A.1:</i> attuazione della Strategia Aree Interne in ambito Leader
	F14 Sviluppare e consolidare la multifunzionalità dell'azienda agricola	<i>Obiettivo 12:</i> far partecipare attivamente le aziende agricole allo sviluppo dell'attrattività e dell'offerta turistica dell'Area	<i>Obiettivo 12°:</i> maggiore produttività e valore aggiunto delle aziende agricole	<i>12.A.1:</i> sostegno ad investimenti a favore dello sviluppo della multifunzionalità ed innovazione dei servizi/prodotti offerti nelle aziende agricole
	F15 Rafforzare la cooperazione interregionale e interterritoriale nell'ambito della conservazione, tutela e fruizione degli ambienti nelle aree protette	<i>Obiettivo 13:</i> definire ed adottare modelli innovativi nel campo della tutela, conservazione e valorizzazione degli ambienti nelle aree protette	<i>Obiettivo 13°:</i> sviluppo di nuove buone pratiche di conservazione, tutela e fruizione degli ambienti nelle aree protette	<i>13.A.1:</i> sostegno alla cooperazione interterritoriale e interregionale per applicare nuovi modelli nel campo della conservazione, tutela e fruizione degli ambienti nelle aree protette